

DAFTAR PUSTAKA

Ali Ismajli, Saranda Kajtazi dan Ejup Fejza. *The Impact of Promotional Activities On Purchase Decision Making: “A Case Study of Brands Bonita And Rugove - Water Bottled Producers”*. *European Scientific Journal*. ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431. Volume 9, No. 31. November 2013.

American Society for Quality’s, Edition Sixty, New Jersey. 2012

B. Venkateswara Reddy, D. Yuvaraju, S. Jyothirmayi Reddy dan S. Durga Rao. *Consumer Buying Behaviour towards Soft Drinks In Chittoor District In Andhra Pradesh. Journal of Business Management and Economics* 3 : 6 Juni 2015.

Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran*. Jilid ketiga belas, Penerbit CV. Alfabeta : Bandung. 2009

Canon, Joseph P, dkk. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat : Jakarta. 2009.

Christina Sagala, Mila Destriani, Ulffa Karina Putri dan Suresh Kumar. *Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia. International Journal of Scientific and Research Publications, Department of Business Administration President University*. ISSN 2250-3153. Volume 4, No. 1, Januari 2014.

David Garvin dan Fandy Tjiptono, Manajemen Pemasaran, Jilid Ketiga Belas, Penerbit Balai Pustaka Nasional. 2007

Fandy Tjiptono. Strategi Pemasaran Edisi Pertama. Penerbit Andi : DI Yogyakarta. 2010

Josiel Driand P. dan Hendra N. Tawas, Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk, dan Ekuitas Merk Terhadap Keputusan Pembelian Coca-cola Pada PT. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado. ISSN 2303 - 11. Jurnal Vol 3 No. 3. 2015

John Mowen. dan Michael Minor. Perilaku Konsumen. Jilid 2, Edisi kelima. Penerbit Erlangga : Jakarta. 2002

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Penerbit PT. Gelora Aksara : Jakarta. 2008

Kotler & Keller, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 (Jakarta : Dialih Bahasakan oleh Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga : Jakarta. 2009

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Marketing Management. 13th Edition*. Prentice Hall International. Inc: New Jersey. 2012

Krestiawan Wibowo Santoso, Handoyo Djoko Waluyo dan Sari Listyorini. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. 2013

Marhaeni, Zaenal Fanani, Budi Hartono dan Bambang Ali Nugroho. *The Influence of The Marketing Mix (Product, Price, Promotion, Place, Process, Entrepreneur and Physical Evidence) To Customer Satisfaction and Loyalty in Buying Shredded Beef in Palu City, Indonesia*. Universitas Brawijaya. ISSN: 0972-9380. *Serial Publications* 12 (1), 2015

Nielsen. *Snack Attack What Consumers Are Reaching For Around The World*. The Nielsen Company. 2014.

Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta : Bandung. 2012

Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Penerbit CV. Alfabeta : Bandung. 2005

Sigit Indrawijaya. *Pengaruh Kemasan, Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Industri Kecil Makanan Ringan Pada Supermarket Di Kota Jambi*. 2011.

Sigit Indrawijaya. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil Di Kabupaten Sarolangun*. Mankeu, Volume 1, No. 3, Tahun 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis* : Penerbit CV. Alfabeta. Bandung. 2004

_____. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung. 2009

Sumarwan, Ujang. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Cetakan Pertama. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta. 2003

Sumeet Agarwal dan M. Madhuri Devi. *Customer Preferences towards Various Soft Drinks Brand in Bhilai. Indian Journal of Research*. ISSN - 2250-1991. Volume 4, No. 3, Maret 2015.

Sunyono, dan Danang. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Penerbit CAPS. Yogyakarta. 2012

Susanti Wahyuningsih, Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Merk dan Harga Makanan Ringan (*Snack*). ISSN 1907 - 6304. Vol 2, No. 1, 2007

Susi S. Sihombing dan Syafrizal H. Situmorang, Pengaruh Harga, Kemasan dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Minute Maid Pulpy Orange Pada Siswa SMA Negeri I Medan, <https://shelmi.files.wordpress.com/2014/08/jurnal.pdf> (diakses 07 Januari 2016).